PANDAPÉ by Infojobs

Infográfico

O MERCADO DE TRABALHO para as Mulheres

Uma pesquisa realizada pelo InfoJobs sobre carreira profissional na perspectiva feminina.

Incentivar o protagonismo feminino por meio de oportunidades mais justas, está entre os principais temas ao falar de igualdade. Quando se trata do mercado de trabalho, essa é uma temática que merece atenção ainda maior, uma vez que possibilita acessos econômicos e sociais.

Segundo o Instituto de Pesquisa Aplicada (IPEA), a participação das mulheres no mercado de trabalho é a menor em 30 anos. No terceiro trimestre de 2020, o percentual foi de 45,8%, nível mais baixo desde 1990, quando a taxa atingiu 44,2%.

A FALTA DE OPORTUNIDADES IGUALITÁRIAS

52,8%
DAS RESPONDENTES
já se sentiram preju dicadas em um processo seletivo por serem mulheres

51,1%
DAS MULHERES
inseridas no mercado de trabalho, declaram que já enfrentaram preconceito de gênero

Em áreas predominantemente masculinas como engenharia e tecnologia,
O VIÉS DE GÊNERO IMPACTA EM
70,4%
AO RECRUTAR, REFORÇANDO
inseridas no mercado de trabalho, declaram que já enfrentaram preconceito de gênero

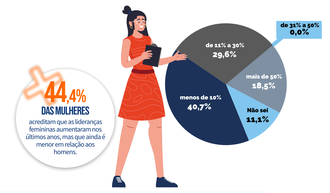
OS PRINCIPAIS DESAFIOS:

- Ausência de respeito profissional
- Dificuldade para conciliar a dupla jornada
- Cultura machista nas organizações
- Estar atualizada com as tecnologias

Com a pandemia, a dupla jornada se intensificou, 85,6% das mulheres afirmam enfrentar a dupla jornada, conciliando o trabalho no mercado e as atividades domésticas. Somando ambas funções 40,8% acreditam trabalhar entre 8 e 12 horas, enquanto 43,2% mais de 12 horas por dia.

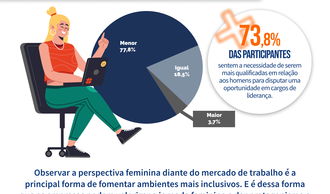
O QUE TORNA UMA EMPRESA ATRATIVA PARA AS MULHERES ATUALMENTE

QUAL O PERCENTUAL DE MULHERES QUE OCUPAM CARGOS DE LIDERANÇA NA EMPRESA EM QUE VOCÊ TRABALHA?



44,4%
DAS MULHERES
acreditam que as lideranças femininas aumentaram nos últimos anos, mas que ainda é menor em relação aos homens.

QUAL O PERCENTUAL DE MULHERES QUE OCUPAM CARGOS DE LIDERANÇA NA EMPRESA EM QUE VOCÊ TRABALHA?



73,8%
DAS PARTICIPANTES
sentem a necessidade de serem mais qualificadas em relação aos homens para disputar uma oportunidade em cargos de liderança.

Observar a perspectiva feminina diante do mercado de trabalho é a principal forma de fomentar ambientes mais inclusivos. E é dessa forma que as empresas podem valorizar a jornada feminina e dar protagonismo a essas profissionais.

Amostra: Pesquisa feita com mais de 3 mil mulheres de 17 a 60 anos, em março de 2021

Preparamos um ebook para você repensar a diversidade dentro da sua empresa. Começa agora mesmo a promover espaços mais inclusivos para as mulheres!

BAIXE GRATUITAMENTE

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS E FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES

PANDAPÉ | Infojobs