

5 Práticas Indispensáveis

para gerenciar sua marca empregadora

Trabalhar a imagem das empresas, de forma interna e externa, nunca foi um assunto tão falado como nos últimos anos, e é sobre isso que se trata o **conceito de marca empregadora**, também chamada de **Employer Branding**

Investir na marca empregadora pode ajudar a:

- Atrair os **melhores talentos** do mercado;
- Realizar contratações **mais assertivas**;
- Aumentar a **popularidade** da marca;
- **Engajar** as equipes;
- Tornar os colaboradores **disseminadores da cultura** empresarial;
- Diminuir a **rotatividade**;
- Melhorar o **clima organizacional**.



62,4%

das pessoas acompanham as empresas que são **premiadas e reconhecidas** pela **marca empregadora**

70,2%

acreditam que a reputação da marca diante dos funcionários é um fator **IMPORTANTE** ou **MUITO IMPORTANTE** ao aceitar uma vaga

Fonte: Pesquisa InfoJob

Dicas para melhorar a reputação da marca empregadora da sua empresa:

1º Crie 1º uma cultura forte

Defina a cultura organizacional baseada nos **princípios, valores, crenças e missão da empresa**. A partir disso, trabalhe constantemente para disseminar essa cultura internamente, seja através de comunicados, regras de conduta, treinamentos, entre outros, e também externamente com o posicionamento digital.

Tenha presença digital 2º

Seus colaboradores, atuais e futuros, e os seus clientes e parceiros estão nas redes sociais. Sendo assim, é essencial criar presença onde eles são alcançados diariamente, e assim, fortalecer a reputação da sua marca.

Por isso, proponha **ações junto à equipe de marketing**, visando trabalhar de forma consistente os valores e objetivos da marca nas redes sociais e em páginas.

3º Valorize os colaboradores

Uma estratégia de marca empregadora bem trabalhada não pode deixar de dar atenção aos colaboradores. Portanto, a empresa precisa ser transparente quanto aos seus valores e oportunidades. Além disso, deve pensar na satisfação dos colaboradores promovendo **bem-estar e desenvolvimento dos profissionais**, para que ele se torne um agente promotor da marca.

Atenção aos candidatos 4º

Melhorar a experiência do candidato é uma ação fundamental de marca empregadora. Pois, além de **despertar nesses profissionais o desejo de trabalhar em sua empresa**, eles também ajudarão a lapidar as avaliações sobre a sua marca e proporcionar o encontro dos melhores talentos do mercado mais facilmente.

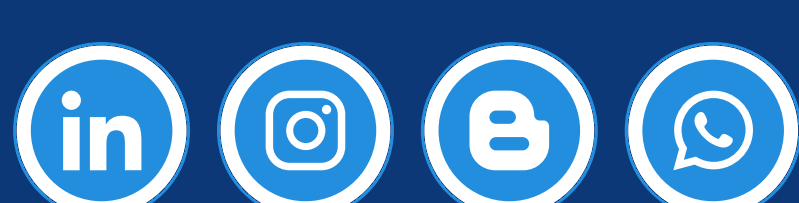
5º Acompanhe o que falam sobre sua empresa

76,2% das pessoas consultam páginas de opinião pública com comentários sobre a empresa antes de se candidatar para uma vaga, segundo pesquisa do Infojobs. Portanto, analisar e acompanhar a reputação da sua empresa é fundamental para a marca empregadora.

Uma forma de fazer isso é por meio do Infojobs Advisor, onde são encontradas **mais de 9 milhões de avaliações espontâneas de colaboradores e ex-colaboradores** de diversas empresas.

Gerencie as avaliações da sua empresa e melhore a sua marca empregadora com Infojobs Advisor

[TESTAR O ADVISOR](#)



Infojobs

Conheça o time por trás desse material



Beatriz Antunez
Copywriter



Beatriz Oliveira
Conteúdo



William Oliveira
Designer